

Załącznik nr 1 do Regulaminu szkolenia i warsztatów pn. “Tworzenie pakietów turystycznych –

szansą na lokalny rozwój aktywności społecznej i gospodarczej”

# Program szkolenia, warsztatów, doradztwa i animacji

**pn. ”Tworzenie pakietów turystycznych –**

**szansą na lokalny rozwój aktywności społecznej i gospodarczej” Prowadzenie:**

* **MAREK MIGDAL – Prezes Forum Turystyki Regionów**
* **Magdalena Jakubów – Animator i Specjalista ds. Psychologii Społecznej i Coachingu**

1. Wprowadzenie do zajęć.
2. przywitanie i przedstawienie uczestników i trenera;
3. omówienie poszczególnych modułów;
4. budowanie pakietu/produktu turystycznego;
5. podstawowe pojęcia i definicje;
6. istota produktu turystycznego;
7. etapy budowania produktu turystycznego:
* pomysł i cele,
* inwentaryzacja zasobów (atrakcje, infrastruktura, dostępność komunikacyjna),
* interesariusze i ich korzyści (wewnętrzni, zewnętrzni w bliższym i dalszym otoczeniu),
* segmentacja i wybór rynków docelowych,
* ocena możliwości rynkowych – analiza SWOT,
* określenie ceny produktu turystycznego (kalkulacja, oferta),
* reklama i promocja produktu,
* sprzedaż (kanały dystrybucji, narzędzia).
1. Strategie rozwoju produktów turystycznych.
2. Informacja nt. planowanych konkursów;
* konkurs na opis miejsc wartych odwiedzenia,
* konkurs na produkt lokalny.
1. Podsumowanie i dyskusja.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Operacja pn.: „Marka Turystyczna- Sieć Ekomuzea” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” Poddziałanie 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.